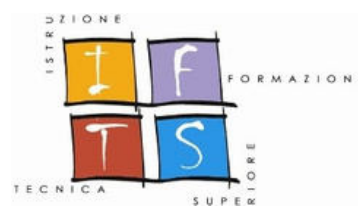


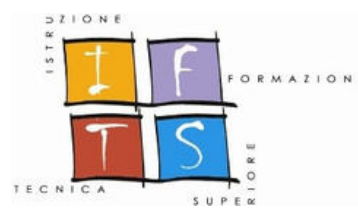
TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E PROGETTAZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE TURISTICHE TERRITORIALI E DEI SERVIZI TURISTICI





I MEMBRI DELL'ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO *ATLAS*

- S.F.C soc. coop. a r.l. – Mandataria e Capofila
- Università degli Studi di Napoli Federico II- Dipartimento di Scienze Politiche
- Istituto di Istruzione Superiore “Melissa Bassi”
- La Fancy Tour di Cesare Foà

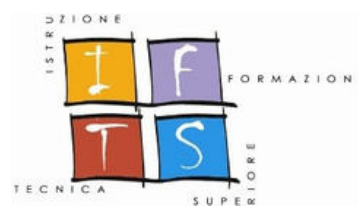


IL PROFILO FORMATIVO IN USCITA

L'intervento è finalizzato a formare la figura professionale di **TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E PROGETTAZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE TURISTICHE TERRITORIALI E DEI SERVIZI TURISTICI** (specializzazione nazionale IFTS di riferimento "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" filiera produttiva di riferimento: "Turismo e beni culturali" di cui al DI. 07/02/2013), una figura deputata alla identificazione ed erogazione di **servizi turistici** che valorizzino ed integrino **risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche** di uno specifico territorio di riferimento, promuovendo le risorse esistenti sul territorio, curando la ricognizione, valorizzazione e integrazione in un'ottica di una maggiore attrattiva complessiva. È specializzato nel campo dei **servizi alle imprese** e al territorio, come dipendente o in forma auto imprenditoriale, in qualità di addetto marketing/promozione/comunicazione in hotel, agenzie di viaggi – tour organizer e operator, società di servizi turistici o realtà food con risvolti turistici.

Per quanto concerne invece l'aspetto della gestione, la figura professionale è essenzialmente in grado di impiegare strumenti propri del **marketing**, della **pianificazione strategica**, della **comunicazione** per promuovere e realizzare politiche di sviluppo dell'offerta.

Il certificato di specializzazione tecnica superiore in uscita, in accordo con il disposto del DI 7 febbraio 2013 corrisponde ad un IV livello EQF.



DESTINATARI DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo IFTS è rivolto a 20 allievi effettivi e 4 uditori, giovani e adulti occupati, disoccupati e inoccupati maggiorenni alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania in possesso dei seguenti titoli di studio:

Sono richiesti:

- **Diploma di istruzione secondaria superiore;**
- **Diploma professionale di tecnico (di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n.226, art.20 c.1 lettera c).**

L'accesso al percorso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno e nei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministero Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n.139.

LA STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

- Durata totale del percorso **820** ore
- **480** ore di formazione frontale
- **320** ore di stage presso aziende campane
- **20** ore di orientamento (6 ore di bilancio delle competenze, 10 ore di colloqui in itinere, 4 ore di orientamento in uscita)

UNITÀ FORMATIVE CAPITALIZZABILI E MODULI FORMATIVI

UFC	MODULI FORMATIVI	ORE
Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune	Elementi di team working	12
	Tecniche e metodologie di problem solving	12
	Elementi di lingua inglese di base e specialistici	40
	Elementi di informatica di base	12

UNITÀ FORMATIVE CAPITALIZZABILI E MODULI FORMATIVI

UFC	MODULI FORMATIVI	ORE
Assumere comportamenti e strategie funzionali ad una efficace ed efficiente esecuzione delle attività	Legislazione e normativa del settore turistico	30
	Elementi di diritto del lavoro	24
	La sicurezza sui luoghi di lavoro	12
	L' Impresa turistica	18
	Business Planning e pianificazione strategica nel settore turistico	24
	Analisi delle risorse del territorio e delle potenzialità turistiche	24

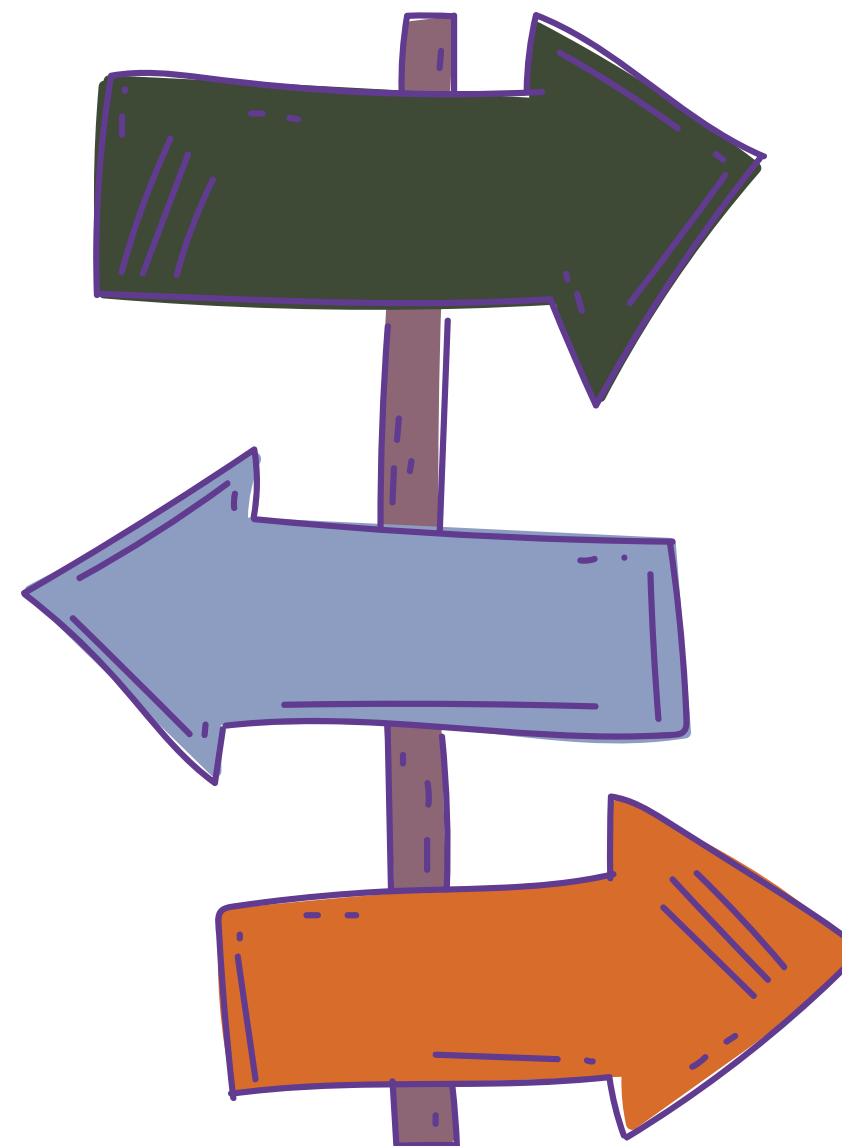
UNITÀ FORMATIVE CAPITALIZZABILI E MODULI FORMATIVI

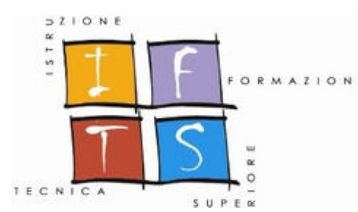
UFC	MODULI FORMATIVI	ORE
Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici	Fondamenti di Project management	24
	Informatica avanzata e dati e previsioni	24

UFC	MODULI FORMATIVI	ORE
Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare ed integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio	Progettazione e programmazione di prodotti turistici e di piani di sviluppo turistico	36
	Marketing territoriale e strategie di promozione dei servizi turistici	42
	Tecniche di gestione delle relazioni con i clienti ed altri operatori pubblici e privati del settore turistico	48
	Analisi delle risorse del territorio e delle potenzialità turistiche	30
	Utilizzo delle risorse web per la vendita e la comunicazione turistica	32
	Analisi della domanda e dell'offerta turistica	36

MODALITÀ FORMATIVE ADOTTATE

- Didattica frontale
- Esercitazioni
- Attività laboratoriali
- Project work
- Visite presso aziende del settore
- Testimonianze di esperti del settore
- Stage





STAGE

- Lo stage sarà realizzato al termine delle attività formative di aula ed avrà una durata di **320 ore**.
- Le attività saranno svolte presso **aziende del settore**, quali Agenzie di viaggio, Hotel, Bed & Breakfast e Associazioni Culturali
- Il parco aziende è attualmente composto da 21 primarie imprese campane del settore e la SFC è impegnata continuamente nell'ampliamento dello stesso al fine di assicurare il massimo impegno in termini di **apprendimento** ed **occupabilità**.

RICONOSCIMENTO CREDITI

Saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli **Federico II**, **n. 14 crediti** formativi spendibili entro 3 anni dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, nei vari Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento di Scienze Politiche e nello specifico:

- n. 8 CFU spendibili nell'ambito dell'esame di “**Marketing Territoriale**”
- n. 6 CFU spendibili nell'ambito dell'esame di “**Lingua Inglese**”.

Alla fine del percorso formativo, con relativa certificazione, sarà riconosciuta una borsa di formazione pari a 500 euro.

